



40 anni, nata a Roma
sotto il segno del leone



CONTACTS

+39 320 8558522
eabbadessa@me.com
www.elisaabbadessa.com



SKILLS

Print + Digital Design
Logo + Packaging Design
Copywriting + Content Editing
Photography + PostProd
Social Media Management
MIBACT + EU Project Planning
Software: PS, AI, ID, DW, XD,
LR, AE, WP, HTML, CSS



LANGUAGES

Inglese • Ottimo
Spagnolo • Scolastico



INTERESTS

Colleziono stoviglie di smalto,
mi allungo con il pilates,
dondolo con il lindy hop,
mi riposo lo sguardo
in montagna o al lago.



WHY ME

Amo mettermi in gioco,
mi piace lavorare (meglio
se in team), imparo in fretta
e mi adatto facilmente.

ELISA ABBADESSA

SENIOR COMMUNICATION DESIGNER

WORK EXPERIENCE

Responsabile Comunicazione Digital e Social presso Romaeuropa Festival *Mansioni:* Designer responsabile dell'ideazione, creazione e produzione dei contenuti di comunicazione visiva per i canali digitali e social: progetti digitali (siti, newsletter), strategy e content design per social media. • *maggio/novembre 2022*

Responsabile Comunicazione e Progettazione presso La Bilancia Produzioni, centro di produzione e di gestione teatrale e cinematografica | *Mansioni:* Integrated Art Direction, Graphic Design Stampa e Digital, Copywriter, Corporate Blogging, Social Media Manager, Project Planning Culturale e Fundraising. Coordinamento di collaboratori e fornitori. • *marzo 2010/oggi*

Esperto in comunicazione presso Università degli Studi RomaTre (collaborazione occasionale) *Mansioni:* Rielaborazione grafica di siti web ed elementi digitali • *2015 e 2017*

Art Director presso Life Longari Loman, agenzia di comunicazione | *Committenti:* Cisa, Fini, Conserve della nonna, Veroni, Revlon, Palmanova Outlet • *maggio 2009/luglio 2009*

Art Director presso Matitegiovanotte, agenzia di comunicazione | *Committenti:* Provincia Forlì-Cesena, CNA Moda, Università di Bergamo, Università di Bologna, ADCl, Pavia Musei, Mezzamaratona RomaOstia, Maratona di Padova, Cinti, Mares, Nike, Reebok, Coccinelle, Barilla, Posteitaliane • *settembre 2004/aprile 2009*

TEACHING EXPERIENCE

Docente di Packaging, III anno del Triennio di Graphic Design presso RUFA di Roma • *2022/23*

Coordinatore Workshop Serigrafia per AIAP Swawe – Students Workshop Activities Week • *2022*

Docente Workshop Stampa Digitale presso RUFA di Roma • *2022*

Docente di Tipografia, I anno del Triennio di Graphic Design & Art Direction (in lingua inglese) presso NABA di Roma • *2021/22- 2022/23*

Docente Workshop Self-ie Control presso RUFA di Roma • *2021/22*

Coordinatore Workshop Paper&Binding per AIAP Swawe – Students Workshop Activities Week • *2021*

Lettore in Comunicazione culturale del settore teatrale, ospite dei corsi di Advertising, di Unconventional ADV e di Metodologia della progettazione, RUFA di Roma • *2016/17- 2020/21*

Docente di Elementi di Marketing e Comunicazione, Alternanza Scuola Lavoro presso L.L.S. SOCRATE e "DNA in digitale" presso L.S.S. PASTEUR (PON FSE 3781 sostenuto da Miur e Unione Europea) • *2016/2018*

Lettore ospite dei corsi di Ricerca e Merchandising e di Semiotica, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA • *2009/2010*

Lettore (ENG) ospite del Master in Brand Strategy and Communication in Fashion, DOMUS ACADEMY di Milano • *2009*

EDUCATION

Università di Bologna Alma Mater Studiorum, Facoltà di Lettere, **Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda** - *2005/2008*

Central Saint Martins di Londra, **Summer Course in Introduction to Product Design** • *2004*

IED Istituto Europeo di Design di Roma, **Corso triennale in Pubblicità e Art Direction** • *2001/2004*

PUBLICATIONS

Pendragon ed., Architettura dei territori ibridi, Lo scenario museale. Il caso Guggenheim tra iper-consumo branscapping e marketing • *2011*

Fizz Fondazione Fitzcarraldo; Magazine ZoneModa Journal; Romagna Creative District, The cutting edge, 5 scenari di consumo contemporanei • *2008/2009*

AWARDS

Primo premio concorso per l'identità visiva del Programma Europeo SciNMeet, CNR-Ismar e • *2022*

Premio miglior tesi di laurea con particolare rilevanza sul territorio, Università di Bologna • *2009*

Primo premio concorso per l'identità visiva del Sistema Museale di Pavia • *2008*

Primo premio concorso Donna e lavoro Eurointerim con il progetto "Ubiqwork" • *2007*

REFERENCES

"Dotata di grande senso del dovere, di garbata discrezione, di atteggiamento positivo e solare, oltre che di forte spirito di adattamento" **ANTONELLA BANDOLI**

"Alle capacità professionali affianca un ottimo carattere e simpatia" **GIOVANNI PIZZIGATI**

"La sua capacità di leggere ed elaborare i segni del tempo proponendo dettagliate trend vision è sbalorditiva in così giovane età. È incredibilmente dedita; consiglio vivamente Elisa per qualsiasi azienda e impresa in cerca di una professionalità della comunicazione competente e poliedrica" **CLAUDIO MARENCO MORES**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Socio Professionista Senior



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva