

ELISA ABBADESSA

DESIGNER & COMMUNICATION MANAGER

320 85.58.522

eabbadessa@me.com

www.elisaabbadessa.com

Residente a Roma in Viale Palmiro Togliatti 1520

Nazionalità Italiana

Nata a Roma il 28.07.1982



RÉSUMÉ

Nasco Art Director e Graphic Designer per Stampa e Web. Negli anni mi evolvo, trasformandomi all'occorrenza in Copywriter, Web ed Editor Content Manager, Social Media Manager e Progettista di Eventi Culturali.

Attualmente lavoro come *responsabile della comunicazione "a tutto tondo"* per *La Bilancia Produzioni Teatrali e Video*, società che gestisce 2 teatri a Roma e Milano, di cui curo la programmazione e i content di 5 siti, la grafica di 1 app, la strategia di 3 canali facebook e di tutti gli altri social.

In precedenza, ho lavorato come *Art Director per Matitegiovanotte di Forlì*, curando committenti quali Nike Italy, Reebok, Mezzamaratona RomaOstia, Mares, Barilla e per *Life, Longari & Loman di Bologna* curando committenti quali Cisa, Fini, Conserve della nonna, Veroni, Revlon, Palmanova Outlet.

Ho scritto due pubblicazioni 'The cutting edge. Cinque Scenari di Consumo Contemporanei fra arte e moda' e 'Lo scenario museale. Il caso Guggenheim tra brandscaping, iperconsumo e marketing'.

Ho **interessi "interdisciplinari"**: ho studiato Grafica e Comunicazione allo IED, Object Design alla Saint Martin di Londra, Moda all'Università di Bologna, con particolare attenzione alle connessioni tra cultura e consumo.

Adoro sognare ad occhi aperti, zompare i fossi, fare le pulizie di pasqua.

Detesto guardare l'infinito attraverso il mio ombelico, perdermi in un bicchier d'acqua, girare a vuoto.

EXPERIENCE

Responsabile comunicazione, marketing e fund raising presso LaBilancia Produzioni da marzo 2010 a oggi (4 anni 5 mesi)

Responsabile Marketing e Comunicazione, Art Director, Graphic Designer per Stampa e Web, Copywriter, Web ed Editor Content Manager, Social Media Manager, Progettista di Eventi Culturali e Fund Raising. Co-ideatrice e responsabile di fund raising per progetti quali:

Commedie Teatrali Italiane

da marzo 2013

Una piattaforma finalizzata a rivalutare, riaffermare e rilanciare un genere teatrale che affonda le sue radici in una tradizione tutta italiana: la commedia. L'obiettivo è favorire occasioni di lavoro, grazie alla visibilità che offre attraverso la condivisione gratuita di copioni teatrali e di informazioni sulle professionalità di settore.

Una commedia in cerca di autori®

da febbraio 2013

Un concorso per giovani scrittori di commedie, che mira a riscoprire questo genere come una forma d'arte virtuosa con profonde radici nella cultura italiana. Il concorso intende promuovere lo sviluppo professionale dei drammaturghi emergenti e no e stimolare il tessuto drammaturgico del territorio.

Dal momento che ha perso i suoi autori, la Commedia contemporanea è la grande assente nei teatri italiani, nei laboratori professionali e amatoriali e nelle scuole di recitazione, dove si dà spazio quasi esclusivamente ai classici antichi e moderni, con il risultato che, oggi, la Commedia ha arrestato il processo di rielaborazione e rappresentazione del presente, perdendo così il suo carattere innovativo e sperimentale.

Lunedì a Teatro

da ottobre 2013

L'unica Web Series dedicata alle 24 ore prima della prima teatrale alla scoperta delle professionalità della commedia teatrale italiana. Il lunedì i teatri sono chiusi e ma non sono vuoti: è il giorno dell'allestimento. Le telecamere seguono prove, montaggio delle scene, indicazioni del regista agli attori, soddisfazioni, ansie, paure di un debutto, rivelando tutto quello che succede prima del primo chi è di scena.

Art Director Free Lance

settembre 2009 - febbraio 2010 (6 mesi)

Responsabile Marketing e Comunicazione, dall'ideazione alla realizzazione di strategie di marketing, campagne pubblicitarie, branding, corporate & product identity, product design, packaging, ATL, BTL per clienti quali: GMV, neonata azienda da lanciare nel settore dell'ingegneria a servizio del wellness; Santo, start up nel settore fashion e lusso, occupandosi di alta manifattura made in Italy di camiceria e distribuzione negli U.S.A.

Art Director presso Life, Longari & Loman (agenzia di comunicazione)

maggio 2009 - luglio 2009 (3 mesi)

Art director, responsabile dall'ideazione alla realizzazione della comunicazione per committenti quali: Cisa, Fini, Conserve della nonna, Veroni, Revlon, Palmanova Outlet.

Art Director presso matitegiovanotte (agenzia di comunicazione)

settembre 2004 - aprile 2009 (4 anni 8 mesi)

Art director, responsabile dall'ideazione alla realizzazione in team della comunicazione per istituzioni, aziende, prodotti e servizi, della promozione di progetti e eventi in ambito socio-culturale e sportivo, della gestione di collaboratori, fornitori e i clienti quali: Provincia Forlì-Cesena, CNA Moda, Università di Bologna-Polo di Rimini, ADCI, Pavia Musei, Mezzamaratona Roma Ostia, Maratona di Padova, Cinti, Mares, Nike, Reebok, Coccinelle, Barilla.

Co-ideatrice e responsabile organizzazione eventi di:

Romagna Creative District

edizione 2009

Un network di creativi operanti nei campi della comunicazione, moda, design, arte, musica, videomaking, architettura, teatro, web design, che risiedono e prevalentemente nelle province romagnole e nella città di Bologna e che intendono trovare e offrire opportunità di collaborazione e di crescita attraverso una rete territoriale.

TEACHING EXPERIENCE

Lettore presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna - 2010

BA Fashion Studies, Workshop in Research and Merchandising

Lettore presso Alma Mater Studiorum Università di Bologna - 2009

BA Fashion Studies, Workshop in Semiotica

Lettore presso Domus Academy - 2009

Workshop in Brand Strategy and Communication in Fashion (ENG)

Insegnante presso CulturaProgetto (Università per Adulti di Forlì) - 2009 (4 mesi)

Graphic Design

SKILLS

Photoshop 🍏🍏🍏🍏

Illustrator 🍏🍏🍏🍏

InDesign 🍏🍏🍏🍏

Dreamweaver 🍏🍏🍏🍏

WordPress 🍏🍏🍏

HTML-CSS 🍏🍏🍏

Aperture 🍏🍏🍏

Lightroom 🍏🍏🍏

AfterEffect 🍏🍏

Art Direction & Graphic Design

Web Design

Copywriting

Corporate Blogging

Web Content Management

Social Media Management

Event Planning

EU Projects Planning

Photography

FORMAZIONE

Alma Mater Studiorum Università di Bologna

Laurea Triennale in Lettere - Culture e tecniche del costume e della moda 2005 - 2008

Valutazione: **104/110**

IED Istituto Europeo di Design, Roma

Laurea Triennale in Advertising Communication & Art Direction, 2001 - 2004

Valutazione: **100/100**

Liceo Scientifico Sperimentale P.N.I. Augusto Righi, Roma

Maturità Scientifica, 1996 - 2001

Valutazione: **97/100**

LINGUE

Italiano

Inglese

Spagnolo

PREMI E PUBBLICAZIONI

Primo premio Alma Mater Studiorum Università di Bologna - 2009

Miglior tesi di laurea con particolare rilevanza sul territorio

Primo premio Eurointerim Concorso "Donna e lavoro" - Progetto "Ubiqwork" - 2007

"Perché l'elaborato propone una soluzione organizzativa originale e all'avanguardia, prendendo le mosse dalle più recenti teorie della psicologia del lavoro e dell'organizzazione aziendale".

Pubblicazione Lo scenario museale. Il caso Guggenheim tra iper-consumo
branscaping e marketing in Architettura dei territori ibridi di AA.VV., Pendragon - 2011

Pubblicazione The cutting edge, 5 scenari di consumo contemporanei, fra arte e
moda, Romagna Creative District Edizioni - 2009

ESPERIENZE DI VOLONTARIATO

Curatore di SPAZIOXYGENE ass.cult.

organizzatore di mostre ed eventi di arte, musica, teatro, cinema; grafica e web designer e editor per la comunicazione delle attività e degli eventi organizzati.

2008 - Presente (6 anni)

Capo Scout presso AGESCI

2003 - 2009 (6 anni)

Educatore presso ARCI RAGAZZI dagli 8 ai 16 anni, organizzatrice di attività ludiche.

2001 - 2003 (2 anni)

Presidente presso PEANUTS - associazione culturale studentesca

2000 - 2001 (1 anno)

Donatore Sangue presso AVIS

2000 - Presente (14 anni)

INTERESSI

grafica, design, fotografia, arte contemporanea, musei, moda, teatro, viaggi avventura, montagna, lindy hop, charleston

#DICONODIME

**DOTATA DI GRANDE SENSO DEL DOVERE,
DI GARBATA DISCREZIONE, DI ATTEGGIAMENTO POSITIVO E SOLARE,
OLTRE CHE DI FORTE SPIRITO DI ADATTAMENTO, ELISA SI È PRESTO INSERITA
NEL GRUPPO DI LAVORO POCO DOPO IL SUO INGRESSO A MATITEGIOVANOTTE,
RENDENDOSI SEMPRE DISPONIBILE PER TUTTE LE INIZIATIVE IN CORSO.**

@ANTONELLA BANDOLI, DIRETTORE ARTISTICO MATITEGIOVANOTTE

