38 anni, nata a Roma
sotto il segno del leone

CONTACTS

eabbadessa@me.com
www.elisaabbadessa.com

SKILLS

- Print & Digital Design
- Logo & Packaging Design
- Copywriting & Content Editing
- Photography & PostProd
- Social Media Management
- MIBACT & EU Project Planning
- Software: PS, AI, ID, DW, LR, AE, WP, HTML, CSS

LANGUAGES

Inglese Ottimo
Spagnolo Scolastico

INTERESTS

Colleziono stoviglie di smalto, mi allungo con il pilates, dondolo con il lindy hop, mi riposo lo sguardo in montagna o al lago.

WHY ME

Altre 5 informazioni su di me: amo mettermi in gioco, acquisire nuove competenze, mi piace lavorare (meglio se in team), imparo in fretta e mi adatto facilmente.

Socio Professionista Senior

AIAP
associazione italiana design della comunicazione visiva

ELISA ABBADESSA

SENIOR INTEGRATED ART DIRECTOR

WORK EXPERIENCE

Responsabile Comunicazione e Progettazione presso La Bilancia Produzioni, azienda di gestione e produzione teatrale e cinematografica | *Mansioni*: Integrated Art Director, Graphic Designer Stampa e Digital, Copywriter, Corporate Blogging, Social Media Manager, Project Planning Culturale e Fundraising. Coordinamento di collaboratori e fornitori. Co-ideatrice di: **Visioni concetriche**, format culturale su tematiche d'attualità; **Commedie Teatrali Italiane**, piattaforma web finalizzata a promuovere una rete nazionale di settore e rilanciare la commedia all'italiana; **Una commedia in cerca di autori**, contest per la circuitazione di opere e artisti under35 - da marzo 2010 a oggi

Esperto in comunicazione presso Università degli Studi RomaTre (collaborazione occasionale) *Mansioni*: Rielaborazione grafica di siti web ed elementi digitali - 2015 e 2017

Responsabile Comunicazione e Marketing presso GMV, azienda startup del settore wellness engeneering | *Mansioni:* Branding, Corporate&Product identity, Product design, Packaging, B2B selling toolkit Design - settembre 2009/marzo 2010

Art Director presso Life Longari Loman, agenzia di comunicazione | *Committenti*: Cisa, Fini, Conserve della nonna, Veroni, Revlon, Palmanova Outlet - maggio 2009/luglio 2009

Art Director presso Matitegiovanotte, agenzia di comunicazione | *Committenti*: Provincia Forlì-Cesena, CNA Moda, Università di Bergamo, Università di Bologna, ADCI, Pavia Musei, Mezzamaratona RomaOstia, Maratona di Padova, Cinti, Mares, Nike, Reebok, Coccinelle, Barilla, Posteitaliane. Co-ideatrice di **Romagna Creative Disctrict** rete territoriale per imprese creative - settembre 2004/aprile 2009

TEACHING EXPERIENCE

Lettore in Comunicazione culturale del settore teatrale, ospite dei corsi di Advertising, di Unconventional ADV e di Metodologia della progettazione, RUFA di Roma - 2016/2017 2020/2021
Docente di Elementi di Marketing e Comunicazione, Alternanza Scuola Lavoro presso L.L.S. Socrate e "DNA in digitale" presso L.S.S. Pasteur (PON FSE 3781 sostenuto da Miur e Unione Europea) - 2016/2018
Lettore ospite dei corsi di Ricerca e Merchandising e di Semiotica, Università di Bologna - 2009/2010
Lettore (ENG) ospite al Master in Brand Strategy and Comunication in Fashion, Domus Academy Milano - 2009
Docente di Graphic Design, CulturaProgettoUniversità per Adulti Forlì - 2009

EDUCATION

Università di Bologna Alma Mater Studiorum, Facoltà di Lettere, **Laurea in Culture e Tecniche del Costume e della Moda** - 2005/2008
Central Saint Martins di Londra, **Summer Course in Introduction to Product Design** - 2004
IED Istituto Europeo di Design di Roma, **Corso triennale in Pubblicità e Art Direction** - 2001/2004

PUBBLICATIONS

Pendragon ed., Architettura dei territori ibridi, Lo scenario museale. Il caso Guggenheim tra iper-consumo branscaping e marketing - 2011
Fizz Fondazione Fitzcarraldo; **Magazine ZoneModa Journal; Romagna Creative District**, The cutting edge, 5 scenari di consumo contemporanei - 2008/2009

AWARDS

Premio miglior tesi di laurea con particolare rilevanza sul territorio, Università di Bologna - 2009
Primo premio concorso per l'identità visiva del Sistema Museale di Pavia - 2008
Primo premio concorso Donna e lavoro Eurointerim con il progetto "Ubiqwork" - 2007

REFERENCES

"Dotata di grande senso del dovere, di garbata discrezione, di atteggiamento positivo e solare, oltre che di forte spirito di adattamento" ANTONELLA BANDOLI
"Alle capacità professionali affianca un ottimo carattere e simpatia" GIOVANNI PIZZIGATI
"La sua capacità di leggere ed elaborare i segni del tempo proponendo dettagliate trend vision è sbalorditiva in così giovane età. È incredibilmente dedita; consiglio vivamente Elisa per qualsiasi azienda e impresa in cerca di una professionalità della comunicazione competente e poliedrica" CLAUDIO MARENCO MORES

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.